# 1. В каком из перечисленных вариантов представлены примеры трех факторов производства: земли, труда и капитала?

1. Бухгалтер, здание школы, земельные угодья
2. Акция, деньги, конвейер
3. Лес, нефтяник, озеро
4. Программист, рыба, рыбак
5. Торговец, учитель, фермер
6. Дорога, менеджер, мост

# 2. Предположим, после окончания школы подросток стоит перед выбором: начать работать или учиться в ВУЗе. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. Руб., затраты на оплату обучения 800 тыс. Руб., совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за этот же период, равен 600 тыс. Руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки высшего образования?

1. 600 тыс. Руб.
2. 200 тыс. Руб.
3. 400 тыс. Руб.
4. 800 тыс. Руб.
5. 1 млн. Руб.
6. 1,2 млн. Руб

# 3. К условиям возникновения рынка относятся

1. Общественное разделение труда
2. Экономическая обособленность
3. Возникновение централизованных государств
4. Зарождение обмена
5. Появление денег
6. Трудовая деятельность

# 4. Что из перечисленного может относится к признакам рыночной экономики?

1. Выращивание клубники на приусадебном участке для продажи
2. Закупки государством военной техники
3. Рекламные объявление в газете
4. Разорение некоторых фирм
5. Получение пенсионерами пенсий
6. Предоставление государством пособий по безработице

# 5. Что из перечисленного не относится к признакам рыночной экономики?

1. Централизованное планирование
2. Получение пенсионерами пенсий
3. Свобода предпринимательского выбора
4. Частная собственность
5. Конкуренция
6. Разорение некоторых фирм

# 6. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда

1. Вы обращаетесь в брокерскую контору
2. Вы оплачиваете услугу частного адвоката
3. Осуществляется экспорт леса из России в Турцию
4. Происходит разорение некоторых фирм
5. Происходит раздача продуктовых талонов остронуждающимся
6. Пенсионеры получают пенсию

# К провалам рынка относят:

1. Конкуренция приводит к появлению монополий
2. Происходит разрушение окружающей среды, т.к. фирмам не выгодно тратить средства на ее охрану
3. Происходит разорение некоторых фирм
4. Пенсионеры получают пенсии
5. Фирмы не могут получать одинаковую прибыль
6. Часть людей не может найти себе работу

# 8. Что из перечисленного является лучшим примером того, как государства охраняет рыночную систему?

1. Разработка антимонопольного законодательства
2. Закупки государством военной техники
3. Закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду
4. Запрет на продажу алкоголя лицам, не достигших 18 лет
5. Строительство дорог и мостов
6. Выплата субсидий фирмам, производящим детские товары

# 9. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: частное кафе заплатило за телефонные разговоры

1. Расходы фирм на оплату издержек
2. Гос. закупки товаров и услуг
3. Доходы фирм
4. Импорт
5. Потребительские расходы
6. Сбережения

# 10. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: пенсионер заплатил за телефонные разговоры

1. Потребительские расходы
2. Гос. закупки товаров и услуг
3. Доходы фирм
4. Импорт
5. Потребительские расходы
6. Сбережения

# 11. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: акционерное предприятие получило прибыль

1. Доходы фирм
2. Гос. закупки товаров и услуг
3. Импорт
4. Потребительские расходы
5. Расходы фирм на оплату издержек
6. Сбережения

# 12. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: бывший работник частного предприятия получил пенсию

1. Трансферты
2. Гос. закупки товаров и услуг
3. Доходы фирм
4. Импорт
5. Потребительские расходы
6. Расходы фирм на оплату издержек

# 13. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: семья Иваненко

1. Домашние хозяйства
2. Государство
3. Остальной мир
4. Фирмы
5. Рынок продуктов
6. Рынок факторов производства

# 14. На схеме кругооборота смешанной экономики найти следующий поток: Сидоренко получил образование

1. Потребительские расходы
2. Гос. закупки товаров и услуг
3. Доходы фирм
4. Импорт
5. Инвестиции фирмам
6. Расходы фирм на оплату издержек

# 15. Если цена выросла на 3%, а объём спроса снизился на 4%, мы имеем дело с

1. Эластичным по цене спросом
2. Абсолютно неэластичным спросом по цене
3. Абсолютно эластичным спросом по цене
4. Эластичным по цене предложением
5. Коэффициентом эластичности спроса по цене
6. Эластичным по доходу спросом

# 16. Если цена растет, а объем спроса не меняется мы имеем дело с

1. Абсолютно неэластичным спросом
2. Абсолютно эластичным спросом
3. Абсолютно неэластичным предложением
4. Абсолютно эластичным предложением
5. Коэффициентом эластичности спроса по цене
6. Эластичным по доходу спросом

# 17. Если цена растет, а выручка от продажи снижается, мы имеем дело с

1. Эластичным по цене спросом
2. Абсолютно неэластичным спросом
3. Абсолютно неэластичным предложением
4. Неэластичным по цене спросом
5. Коэффициентом эластичности спроса по цене
6. Эластичным по цене предложением

# 18. Если цена снижается и выручка снижается, мы имеем дело с

1. Неэластичным по цене спросом
2. Неэластичным по доходу спросом
3. Абсолютно неэластичным предложением
4. Абсолютно эластичным предложением
5. Коэффициентом эластичности спроса по цене
6. Абсолютно эластичным спросом

# 19. Основоположник теории общего равновесия

1. Л.Вальрас 2.Ф.Лист

1. В.Парето
2. А.Маршалл
3. Дж.Аксерлоф
4. Р.Аксельрод

# 20. Лауреатом Нобелевской премии по экономике является советский экономист

1. Л.В.Канторович
2. В.В.Новожилов
3. В.В.Леонтьев
4. В.С.Немчинов
5. М.Боскин
6. М.Шубик

# 21. Автор работы «Основы политическое экономики и некоторые аспекты их приложения к социальной философии»

1. Дж.С.Милль
2. А.Тюрго
3. А.Смит
4. Д.Рикардо
5. Ж.Берттранд
6. М.Боскин

# 22. Известный английский ученый, создавший оригинальную формулу цены земли и основы классической политической экономики целом

1. У.Петти
2. А.Тюрго
3. А.Смит
4. Д.Рикардо
5. Б.Гейтс
6. М.Джаггер

# 23. Историческая школа Германии явилась оппонентом

1. Классической школы политической экономики
2. Меркантилизма
3. Физиократизма
4. Марксизма
5. Австрийской школы
6. Нормативитского анализа

# 24. Согласно методологической позиции А.Смита, частный интерес

1. Стоит выше общественного
2. Вреден для общества
3. Вторичен по отношению к общественному
4. Не отделим от общего интересса
5. Определяет цены
6. Возникает на рынке

# 25. Основоположником макроэкономического анализа является

1. Дж.М.Кейнс
2. У.Петти
3. П.Буагильбер
4. А.Тюрго
5. Д.Кард
6. Р.Бойль

# 26. Лауреатом Нобелевской премии по экономике в 2016 году является

1. Оливер Харт
2. Бенгт Хольмстрем
3. Барак Обама
4. Борис Джонсон
5. Р.Коуз
6. Дж. Коузенс

# 27. Зарождение и формирование основ экономической теории в качестве политической экономики – разработки рекомендаций государственного устройства для эффективного ведения хозяйства («ойкос») происходило уже

1. В древнем мире
2. В 19 веке
3. В Древней Руси
4. В Средние Века
5. В Нью-Йорке
6. В рыночном механизме

# 28. Для анализа экономических законов и закономерностей предложили использовать «предельные», т.е. приростные величины

1. Маржиналисты
2. Кейнсианцы
3. Меркантилисты
4. Неокейнсианцы
5. Австрийцы
6. Классики

# 29. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

1. Неограниченные производственные ресурсы
2. Максимальное удовлетворение потребностей
3. Материальные и духовные потребности
4. Функционирование рынка
5. Предложение и спрос
6. Неизменные факторы

# 30. Если исследуется экономика в целом, то это анализ

1. Макроэкономический
2. Микроэкономический
3. Нормативный
4. Позитивный
5. Долгосрочный
6. Невыгодный

# Общий уровень цен изучается в курсе

-макроэкономики

-международных финансов

-менеджмента

-микроэкономики

-нормативного анализа

-предложения

# Стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах-это поведение человека…

-рациональное

-иждивенческое

-нерациональное

-общественное

-оптимальное

-всеобщее

# Социально-экономический подход к экономике исследует…

-базисные отношения, определяющие характер других отношений

-отношения собственности и распределения доходов

-отношение человека к природе

-производительные силы общества

-что следует производить в случае введения нового налога

-решения в сфере государственной политики

# Нормативный анализ экономики –это анализ…

-который охватывает оценочные суждения об экономических явлениях и процессах

-одинаково важный для менеджеров фирм и людей, принимающих решения

-вычленения отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов

-различия общего и особенного в экономике

-рыночного механизма

-производственных отношений как формы производительных сил

# Экономическая теория не изучает

-как делать деньги

-как добиться минимизации затрат

-как распределяется национальный доход

-как стабилизировать экономику

-как уравновешивается рынок

-как сдвигается кривая спроса

# В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики?

-что производится, как производится, кем потребляется

-как производится, кем производится, как потребляется

-кто производит, как производит, что потребляется

-кто производит, что потребляется, кем потребляется

-что происходит, когда правительство вмешивается в функционирование

-почему и как изменяются цены

# Экономическая теория

-не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики

-зависит от доступности других теорий

-изучает только рыночную систему хозяйствования

-не является наукой

-представляет собой изучение конкретной экономической ситуации

-заменяет другие теории

# Что из перечисленного не относится к методам экономического анализа

-наблюдение в телескоп

-абстрагирование

-индукция

-синтез

-дедукция

-анализ

# В микроэкономическом анализе под понятием «благо» подразумеваются

-продукты и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности

-продукты и услуги, потребление которых способствует укреплению здоровья

-продукты и услуги, потребление которых имеет общественную ценность

-продукты и услуги, способствующие росту национального богатства

-большинство товаров

-взаимозаменяемые товары

# Когда экономисты используют понятие «экономическое благо», то они подразумевают под этим

-благо, которое является результатом хозяйственной деятельности

-благо, потребность в котором превышает его наличие

-благо, которое продается на рынке

-благо, которое производится в рыночной экономике

-товар, спрос на который в долгосрочном периоде более эластичен

-большинство товаров

# Деньги выполняют функцию средства обращения в следующем случае

-покупка золота

-выплата зарплаты

-конвертация национальной валюты в иностранную

-уплата налогов

-доход

-обмен хлеба на другой продукт

# В простой модели кругооборота благ и доходов

-на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы – как покупатели

-домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом

-домохозяйства являются покупателями на рынках ресурсов

-доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм

-люди вступают в простой товарный обмен

-домохозяйства сами производят товары и услуги

# Специфика услуги заключается в том, что

-услуга не имеет вещественной формы и может быть употреблена лишь в момент производства

-потребительная стоимость услуги – это полезный эффект экономической деятельности

-потребительная стоимость услуги не имеет вещественной формы

-услуга обладает иррациональной стоимостью

-услуга стала фактором производства

-услуга стала деньгами

# Какое из перечисленных определений не отражает сущность рынка

-рынок – это распределение результатов производства соответствующими государственными органами

-рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов

-рынок – это система экономических отношений между производителями и потребителями по поводу производства , распределения, обмена и потребления материальных благ на основе ценовых сигналов

-рынок – это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров посредством денег

-рынок – это набор продавцов и покупателей , которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара и набора товаров

-рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах, базар

1. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Сущетсвует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине конфеты стоят 260р. за кг и их можно купить без очереди, в другом – 200р. за кг, но необходимо отстоять 45 мин в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет занятий репетиторством с отстающими учениками. Определите ставку почасовой оплаты труда этих занятий , по которой она не откажется выбрать дорогой магазин.

-160р. в час

-60р. в час

-120р. в час

-80р.в час

-260р. в час

-200р. в час

# Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика

-смешанная

-командно-административная

-натуральная

-рыночная

-постоянная

-денежная

# Что из перечисленного не является характеристикой рынка чистой конкуренции

-отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного положения

-вход и выход с рынка являются свободными

-продавцы не влияют на цены

-товар является однородным

-деньги выпускает только государство

-предполагается только прямой обмен

1. **Какие из перечисленных издержек относятся к трансакционным**? (издержки на бор сведений о финансовом положении предполагаемого участника контракта, здержки на заработную плату наемным рабочим, издержки на покупку сырья, здержки на приобретение мобильных телефонов для своих коммивояжеров,

здержки на приобретение кофе для офисных кофемашин, командировочные расходы а конференцию в Бразилии)

1. **Какая экономическая школа создала трудовую теорию стоимости?** (классическая нглийская политическая экономия, марксистская политическая экономия, еркантилистская школа, физиократическая школа, теория полезности, еоклассическая теория)

**0.Государство как субъект рыночной экономики определяет** ( общие условия ункционирования бизнеса, как и для кого производить товары и услуги. Что и в каком оличестве производить, что как и для кого производить товары и услуги, части кономической системы, цены товаров)

1.Какой признак экономики превращает простое товарное производство во всеобщее оварное производство (превращение рабочей силы в товар, возрастание числа

анков, превращение земли в товар, увеличение емкости рынка, накопление капитала, акопление знаний)

2.К Функциям рынка не относится (регулирование денежной массы, информационная, егулирующая, интеграционная, санирующая, установление равновесной цены )

3.Мы можем разделить отдельные экономические единицы на две обширные группы зависимости от их функции (покупатели и продавцы, потребители и приобретатели, окупатели и трудящиеся, товары и услуги, работники и продавцы, арендаторы и родавцы)

54.Взаимодействие продавцов и покупателей, взятые вместе, формируют (рынки, рынки персональных компьютеров, предприятия, домашние хозяйства, фирмы, отрасль)

55.Рынок это ( набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров, набор покупателей которыми являются деловые предприятия, предприятия домашние хозяйства и студенты, набор продавцов которыми являются фирмы, набор фирм которые продают одинаковые или тесно взаимосвязанные товары, предложение товаров и услуг )

56.Любая очка лежащая выше кривой производственных возможностей означает, что (данная точка не достижима, страна находит свои конкретные ресурсы, ресурсы страна использует нерационально, страна использует общественные ресурсы, ресурсы страна использует не полностью, страна использует информационные ресурсы)

57.Важнейший ресурс необходимый при производстве экономических благ (труд, деньги, земля, капитал, информация,предпринимательство) 58.Относительные величины показывающие на сколько или во сколько раз изменились экономические показатели рассматриваемого периода (момента времени) по сравнению с базисным периодом( моментом времени) (индексы, номинальные величины, постоянные величины, реальные величины, эластичность, изменения)

59.Можно прогнозировать будущее развитие экономических процессов, используя (экономические модели, денежное обращение, макроэкономические понятия, потребности людей, предложение и спрос, рыночное равновесие) 60.Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно (свободные блага, ограниченные блага, факторы производства, экономические блага, полезные блага, полезные суждения)

61.Ситуация, когда ресурсов недостаточно , чтобы удовлетворить потребности людей (ограниченность ресурсов, безграничность ресурсов, свобода ресурсов, экономия ресурсов, ограниченность потребителей, ухудшение ресурсов) 62.Установите, в какой из следующих троек экономических ресурсов представлены примеры трех факторов производства (банкир, рентгеновский аппарат, морская вода, бригадир врач геолог, бухгалтер газ деньги, готовая продукция на складе земля каменный уголь, управленческий аппарат наемные работники кофейный аппарат, студенты образование преподаватель) 63.Линия производственных возможностей показывает (альтернативные

комбинации двух товаров при наличии данного количества ресурсов, лучшую из возможных комбинаций двух товаров, время когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства, точное количество двух товаров которое хозяйство намерено производить, разграничение оценки

стоимости созданной данным количеством ресурсов, уровень полезности благ для разных потребителей )

64.Экономика эффективна, если в ней достигнуто (использование всех имеющихся ресурсов, полная занятость или полное использование остальных ресурсов, полная занятость, полное использование производственных ресурсов, принцип централизованного директивного планирования, жесткое административние рыночных отношений )

65.Альтернативные издержки нового магазина-это (цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина, оплата его персонала, процент за кредит взятый магазином в банке, стоимость регистрации магазина как юридического лица, амортизационные отчисления, общая выручка фирмы)

66.Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики? (централизованное планирование, конкуренция, свобода ресурсов, частная собственность, товарно-денежный обмен, свобода предпринимательства)

67.Какой фактор прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо? (рост населения трудоспособного возраста, инфляция, рост доходов населения, сокращение расходов на вооружение, получение пенсионерам пенсий, получение крестьянами земли)

68.Если в производстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то увеличить объем производства какого то продукта ( можно, если сократить производство каких либо других продуктов, можно только на частных предприятиях а не на государственных, невозможно ни при каких условиях, только в условиях роста цен, можно если снизить цены, можно если оставить цены)

69.Точка на графике под кривой производственных возможностей означает (недоиспользование ресурсов, напряженное использование ресурсов, невозможность данного объема производства, оптимальное состояние экономики, минимальную величину общих издержек, минимальную величину переменных издержек)

70.Проблема экономического выбора существует ( в экономике любого типа, такой проблемы не существует, только в рыночной экономике, только в условиях роста цен, только при получении прибыли, только у предприятий)

1. Если в экономике страны объем производственных ресурсов увеличился то…

* кривая производственных возможностей страны сместится вправо-вверх
* увеличились возможности страны для производства товаров и услуг.
* улучшилась технология производства
* производство товаров и услуг вырастет
* ежегодный доход жителей увеличится
* повысится стандарт жизненного уровня

1. Экономический рост-

-создает новые возможности для повышения благосостояния населения.

* автоматически влечет увеличение доходов каждого домохозяйства
* увеличивает издержки производства
* ухудшает предпосылки для развития науки, культуры и т.д.
* придает экономический смысл производственной функции Выражает экономический оборот в сфере потребления

1. Капитал, как фактор производства включает

* товары и услуги производственного назначения.
* деньги и ценные бумаги
* только деньги
* только ценные бумаги
* деньги и основной капитал

-деньги и реальный капитал

1. Путешествие из Петербурга в Москву занимает 10 часов автобусом, 8 часов поездом или 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда автобусом 1000 р., поездом- 1400 р., самолетом - 2500 р. В путешествие отправляются трое; Андреев, Белоцкий и Василенок. Часовая ставка оплаты труда Андреева- 400 рублей в час, у Белоцкого - 200, у Василенка -

500. Каким видом транспорта поедут эти люди?

* Андреев и Василенок полетят на самолете, а Белоцкому все равно поехать на автобусе или на поезде.
* А. поедет на поезде, Б. на автобусе, В. Полетит на самолете
* А. и Б. полетят на самолете, В. на своей машине
* А. полетит на самолете, Б. поедет на поезде , В. на автобусе
* А. на поезде, Б. и В. на самолете

1. Александр намеревается сделать косметический ремонт в квартире. Он должен затратить на ремонт 40 часов, для чего хочет взять отгулы. Бригада работников может сделать ремонт за 30 часов (оплата 450 долларов). Стоит ли Александру нанимать работников, если его почасовая зарплата равна 15 долларам?

* стоит это рационально
* не стоит, это не рационально
* для Александра все равно, делать ремонт самому или нанять бригаду
* стоит, хотя это не рационально
* стоит, если у него хватит денег
* стоит, если он будет доволен работой

1. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным клиентам приобрести 5%-ную дисконтную карту за 200 рублей. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты- один месяц. Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает его 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 рублей?

* нет
* да
* данных недостаточно
* покупателю безразлично
* да, если гос-во будет регулировать цены на продукты
* нет, так как в другом магазине скидка выше, чем в данном магазине

1. Георгий намеревается купить подержанный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова должна быть цена автомобиля для того, чтобы рационально мыслящему Георгию стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500 р.?

* дешевле 150 тыс. р
* дороже 150 тыс. р
* 150 тыс. р
* чем дешевле, тем лучше
* Георгию безразлично, сколько стоит автомобиль
* данных недостаточно

1. Сельскохозяйственное предприятие, которое специализируется на выращивании овощей, имеет 2 теплицы. В одной можно вырастить 2000 тонн огурцов или 1500 тонн помидоров. Про вторую известно, что альтернативная стоимость 1 тонны огурцов равно 0,5 тонны помидоров, при максимальном урожае в 600 тонн. Определите альтернативную стоимость огурцов в 1 теплице.

* 750 кг помидоров
* 750 тонн помидоров
* 1,33 тонны помидоров
* 2 тонны помидоров
* 2 тонны огурцов
* 1,5 тонны помидоров

1. Виктор планирует установить на даче новый гарнитур. Он может купить новый за 24 900 или детали гарнитура и сам собрать гарнитур. Для сборки ему понадобятся 5 часов. Сколько должен стоить набор деталей гарнитура, чтобы Виктору оказалось выгодно осуществить собственную сборку, если он зарабатывает в час 1000 руб.?

* дешевле 19 900 руб.
* дороже 19 900 руб
* дешевле 19 000 тыс. руб
* дороже 19 900 тыс. руб.
* Виктору безразлично, сколько стоит гарнитур
* Виктору безразлично, сколько стоит набор деталей

1. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает 3 технологии производства. Какую технологию выберет предприятие если оно заинтересовано в использовании минимального количества ресурсов?

* 2 или 3

- 1

- 2

- 3

* любую
* 1 или 3

1. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает 3 технологии производства. Какую технологию выберет предприятие если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?

- 2

- 1

* 2 или 3

- 3

* любую
* 1 или 3

1. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает 3 технологии производства. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 ден. ед. за еденицу, а ресурс «капитал» выросла до 6 ден.ед. за еденицу. Какую технологию выберет предприятие если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?

* любую

- 1

- 2

- 3

* 1 или 3

1. Спрос на товар описывается формулой Qd= 50-P, а предложение Qs= 20+2P. Каковы равновесная цена и равновесный объем?

- Р = 10, Q = 40

- Р = 40, Q = 10

- Р = 30, Q = 50

- Р = 50, Q = 20

- Р = 50, Q = 10

- Р = 10, Q = 50

1. Александра очень любит кофе с мороженным и не употребляет одно без другого. Герману все равно, что выпить в обеденный перерыв- сок или минеральную воду. Найдите их индивидуальные карты безразличия.

* Александра 3, Герман 2
* Александр 1, Герман 1
* Александра 3, Герман 1
* Александра 1, Герман 3
* Александра 1, Герман 2
* Александра 3, Герман 3

1. Павел решил израсходовать 350 руб. на пирожные. Полезность он оценивает деньгами в рублях, предполагая два способа использования пирожных- для гостей и для собственной семьи. Заполнив пропуски в таблице определите

наилучший способ использования Павлом этих денег, если цена пирожного 50 рублей.

* 4 гостям 3 семье
* все семье
* 3 гостям 3 семье
* 6 гостям 4 семье
* все гостям
* 6 гостям 1 семье

1. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50 тыс. у.е. Плата процентов за кредит составила 100 тыс. у.е.; амортизационные отчисления – 50 тыс. у.е.; затраты на сырье, отопление, освещение, ремонт – 30 тыс. у.е. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс у.е. Владелец фирмы может сам устроиться наемным рабочим в другую фирму и получать там 60 тыс. у.е. От вложений своего капитала в другое предприятие он мог бы получать 20 тыс. у.е. Определите бухгалтерские издержи.

- 230 тыс. у.е.

- 310 тыс. у.е.

* 80 тыс. у.е.
* 70 тыс. у.е.

- (-10 тыс. у.е.)

1. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50тыс у.е. Плата процентов за кредит составила 100тыс у.е.; амортизационные отчисления - 50тыс у.е; затраты на сырьё, отопление, освещение, ремонт и т.д. -30тыс у.е. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс у.е. Владелец фирмы сам может устроиться на работу наёмным работником в другую фирму и получать там 60тыс у.е. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20тыс у.е. Определите экономические издержки:
   1. 310 тыс у.е.
   2. 230 тыс у.е. 3. 80

4. 70

5. -10

6. 170

1. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50тыс у.е. Плата процентов за кредит составила 100тыс у.е.; амортизационные отчисления - 50тыс у.е; затраты на сырьё, отопление, освещение, ремонт и т.д. -30тыс у.е.

Совокупный доход фирмы составил 300 тыс у.е. Владелец фирмы сам может устроиться на работу наёмным работником в другую фирму и получать там 60тыс у.е. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20тыс у.е. Определите бухгалтерскую прибыль:

* 1. 70 тыс у.е 2. 230

3. 80

4. 310

5. -10

6. 170

1. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50тыс у.е. Плата процентов за кредит составила 100тыс у.е.; амортизационные отчисления - 50тыс у.е; затраты на сырьё, отопление, освещение, ремонт и т.д. -30тыс у.е. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс у.е. Владелец фирмы сам может устроиться на работу наёмным работником в другую фирму и получать там 60тыс у.е. От вложений своего капитала в другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20тыс у.е. Определите экономическую прибыль:
   1. -10 тыс у.е 2. 230

3. 80

4. 70

5. 310

6. 170

1. Владелец фирмы выплатил наемным работникам 50тыс у.е. Плата процентов за кредит составила 100тыс у.е.; амортизационные отчисления - 50тыс у.е; затраты на сырьё, отопление, освещение, ремонт и т.д. -30тыс у.е. Совокупный доход фирмы составил 300 тыс у.е. Владелец фирмы сам может устроиться на работу наёмным работником в другую фирму и получать там 60тыс у.е. От вложений своего капитала в и другое предприятие владелец фирмы мог бы получать 20тыс у.е. Определите, следует ли владельцу фирмы продолжить своё дело?
   1. Нет , так как экономическая прибыль отрицательна
   2. Да, так как бухгалтерская прибыль положительна
   3. Владельцу фирмы безразлично
   4. Да , так как он уже заплатил наёмным работникам
   5. Нет , так как он ещё не заплатил наёмным работникам
   6. Нет , так как на другом предприятии он получал бы выше, чем его наемные работники
2. Что из перечисленного создаёт положительные внешние эффекты ?
   1. Вакцинация работников против гриппа
   2. Низкие цены на продукты питания
   3. Оказание социальной помощи низкодоходным группам населения
   4. Увеличение прибыли фирмы , производящей детские товары
   5. Выращивание помидоров в теплице
   6. Курение в общественных местах
3. Как изменится цена на лимоны, если государство установило “потолок” цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая? Считаем , что указанные товары являются дополняющими, а другие рыночные факторы остаются неизменными:
   1. Снизится
   2. Будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителя
   3. Возрастёт
   4. Информации для вывода недостаточно
   5. Останется без изменений
   6. Возрастёт с ростом доходов потенциальных покупателей
4. Проводя активную кампанию по пропаганде активного образа жизни, государство ввело налог с продаж на табачные изделия. Каких изменений следует с уверенностью ожидать при этом на рынке табачных изделий?
   1. Сокращение равновесного объема
   2. Снижение равновесных цен при сокращении равновесного объема
   3. Снижение равновесных цен при увеличении равновесного объема
   4. Роста равновесных цен при неизменности равновесного объема
   5. Сокращения равновесного количества и роста равновесной цены
   6. Информации для вывода недостаточно
5. Если темп инфляции в стране выше темпа роста заработной платы, то можно предположить, что при прочих равных условиях
   1. Кривая спроса на благо сдвинется влево вниз
   2. Сократится равновесный объём
   3. Повысится цена блага
   4. Понизится цена блага
   5. Кривая спроса на благо сдвинется вправо вверх
   6. Кривая предложения блага сдвинется вверх
6. Максимальная цена, которую покупатель готов платить за товар , ниже минимальной цены, по которой он может быть продан производителем. Найдите график спроса и предложения для данной ситуации ***(Рисунки в ответах):***

1. 95.1

2. 95.2

3. 95.3

4. 95.4

5. 95.5

6. 95.6

1. Эластичность спроса по цене показывает:
   1. Насколько изменится объём спроса в ответ на изменение цены товара
   2. Зависимость спроса на товар от определяющего его фактора
   3. Как изменится спрос на товар в ответ на изменение предложения товара
   4. Относительное изменение спроса на товар при относительном изменении доходов потребителей
   5. Насколько изменится объём предложения товара при изменении объема спроса
   6. Зависимость повышения цены на товар от спроса на факторы производства
2. Спрос на товар неэластичен по цене, если:
   1. При изменении цены товара объём спроса изменяется незначительно
   2. Потребление данного товара не может быть отложено с точки зрения покупателя
   3. При изменении цены товара на 1% , объём спроса на товар изменится на 2%
   4. У товара существует множество товаров-заменителей
   5. При изменении объема предложения товара, объём спроса на товар изменяется значительно
   6. При повышении цены на товар, выручка продавцов от продажи этого товара сокращается
3. Если при повышении цены на товар с Р1=$3 до Р2=$5 общая выручка продавца не изменилась, то спрос на этот товар:
   1. Характеризуется единичной эластичностью
   2. Абсолютно неэластичен
   3. Абсолютно эластичен
   4. НеЭластичен
   5. Эластичен
   6. Недостаточно информации для ответа
4. Товары А и В - взаимодополняющие товары. Как изменится спрос на товар А при повышени цены на товар В?
   1. Спрос сократится
   2. Спрос не изменится
   3. Спрос увеличится
   4. Цена товара В снизится
   5. Цена товара А не изменится
   6. Цена товара В увеличится
5. Если цена снижается , а выручка не изменяется , то мы имеем дело с:
   1. Единичной эластичностью спроса по цене
   2. Единичной неэластичностью спроса по цене
   3. Единичной эластичностью предложения по цене
   4. Единичной эластичностью спроса по доходу
   5. Единичной перекрёстной эластичностью
   6. Неединичной эластичностью спроса по цене
6. Для увеличения выручки от продажи товара, спрос на который эластичен, продавцу:
   1. Следует снизить цену
   2. Следует поднять цену
   3. Не следует поднимать цену
   4. Следует поднять спрос
   5. Следует поднять предложение
   6. Следует поднять издержки
7. ***(Рис 5.3)***Предположим что студент, исходя из своего дохода, выбирает между следующими комбинациями мороженого и шоколада. Если студент покупает 9 плиток шоколада и 8 порций мороженого, то определите, во сколько раз шоколад дороже мороженого?
   1. В 3 раза

2. В 1.125 раз

3. В 0,466 раз

4. В 0,727 раз

1. В 2 раза
2. В 3,667 раза

103.***(Рис 5.4)***Предположим что студент, исходя из своего дохода, выбирает между следующими комбинациями учебников и СD.Если студенту нужно шесть учебников, какова MRS компакт-дисков учебниками?

1. 2

2. 30

3. 6,7

4. 4

5. 0,6

6. 0,2

- 170 тыс. у.е.

104. Бюджет для взаимозаменяемых товаров А и В ограничивается доходом потребителя 900 у.е. Цена товара А=10 у.е., цена товара В=20 у.е. Как сместится линия при снижении цены товара В на 10% ?

1. Потребитель теперь сможет купить 90 товаров А или 50 товаров В.
2. Потребитель теперь сможет купить 30 товаров А или 45 товаров В
3. Потребитель теперь сможет купит 90 любых товаров
4. Потребитель теперь сможет купить товаров А и В на 810 у.е.
5. Потребитель теперь сможет купить товаров А и В на 990 у.е.
6. Потребитель теперь сможет купить 90 товаров А или 45 товаров В.
7. При каком из значений ценовой эластичности спроса понижение цены вызовет снижение выручки от продажи товара?

1. 0,7

2. 1,2

3. 2,3

4. 2,0

5. 9,9

6. ∞

1. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если спрос неэластичен цене?
2. Выручка увеличится
3. Недостаточно данных
4. Выручка никак не изменится
5. Выручка уменьшится
6. Цена повысится
7. Объем спроса снизится

107. Покупатели готовы приобретать то же количество товара, как бы ни изменилась его цена. С каким видом эластичности спроса по цене мы сталкиваемся?

1. Абсолютно неэластичным спросом по цене
2. . Абсолютно неэластичным спросом по доходу
3. Абсолютно эластичным спросом по цене
4. Абсолютно эластичным спросом по доходу
5. Абсолютно неэластичным предложением по цене
6. Абсолютно эластичным предложением по цене

108. Спрос на какие из перечисленных товаров по цене скорее всего будет эластичным?

1. Гелиевые капсулы для стирки беля “Ariel”
2. Зубная паста
3. продукты для детского питания
4. Услуги детских дошкольных учреждений
5. Услуги метро
6. Инсулин

109. Спрос на товар менее эластичен по цене, если

1. Степень необходимости его для покупателя очень высока
2. Мы имеем дело с долгосрочным периодом времени
3. Он относится к предметам роскоши
4. Расходы на него составляют значительную долю в совокупном доходе покупателя
5. У него имеются заменители
6. Степень необходимости его для покупателя очень низка

110. Перекрестная эластичность спроса будет положительной, если мы имеем дело со следующими товарами

1. Хот-доги и гамбургеры
2. Зубные щетки и картофель
3. Маргарин и хлеб
4. Пылесосы и ракеты
5. Сливочное масло и теннисные мячи
6. Теннисные ракетки и теннисные мячи

111. Найдите товар, спрос на который будет более эластичен по доходу

1. Путешествие за границу
2. Бензин
3. Говядина
4. Инсулин
5. Картофель
6. Пицца

112. Предложение абсолютно неэластично по цене, если мы имеем дело с

1. Мгновенным периодом времени
2. Долгосрочным периодом времени
3. Предметами роскоши
4. Товарами, на производство которых используется импортное сырье
5. Товарами, удельный вес которых в расходах потребителей минимален
6. Предприятием, имеющим неиспользованные мощности

113. Предложение товара более эластично по цене, если

1. Временной период увеличивается
2. Временной период сокращается
3. На предприятиях отрасли скопились большие запасы нереализованной продукции
4. Производственные мощности полностью загружены и уровень безработицы в стране крайне низок
5. Предприятие производит товары, удельный вес которых в расходах потребителей минимален
6. После повышения цен на товары в 2 раза, объем предложения товаров вырос в

1,5 раза

114. После повышения цен на томаты в 1,5 раза объем предложения томатов вырос в 1,8 раза. С каким временным периодом мы имеем здесь дело?

1. С долгосрочным
2. С мгновенным
3. С краткосрочным
4. Со среднесрочным
5. С декадой
6. С месяцем

115. Из опыта известно, что снижение цены страхового полиса Y на 4% приводит при прочих равных условиях к росту величины спроса на данный полис на 6%. Если страховая компания стремится увеличить выручку от реализации полиса данного вида, тогда

1. Следует снизить цену страхового полиса Y
2. Можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены
3. Следует оставить цену страхового полиса Y неизменной
4. Следует повысить цену страхового полиса Y
5. Следует повысить цену, но менее, чем на 1%
6. Следует поднять издержки на 1%

116. Проблема ограниченности ресурсов возникает, потому что

1. Для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов не хватает
2. При торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров
3. Прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство
4. Продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен
5. Блага создаются посредством производства
6. В природе встречаются редкие блага

117. Кривая производственных возможностей показывает

1. Альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах
2. Долю экономических благ в потребляемом продукте
3. Объемы производства благ при внедрении передовых технологий
4. Объемы разведанных полезных ископаемых
5. Структуру национальной экономики
6. Объем ресурсов для производства товаров, от которых пришлось отказаться

118. Производственные возможности условной страны представлены следующими данными. Может ли экономика страны изготовлять 2 млн. шт инвестиционных товаров и 15 млн. шт потребительских товаров?

1. Нет, так как производственные возможности не позволяют
2. Да. так как производственные возможности позволяют
3. Да, так как этот набор лежит на кривой производственных возможностей
4. Да, так как страна уже заплатила за ресурсы
5. Нет, так как страна еще не заплатила за ресурсы
6. Недостаточно информации для ответа

119. Чем можно объяснит сдвиг кривой спроса на товар Х?

1. Инфляционными ожиданиями потребителей, которые вызвали повышенный интерес к данному товару
2. Ростом доходов потенциальных покупателей
3. Сокращением издержек производства товара Х
4. Сокращением налога с прибыли
5. Сокращением цены товара Х и, как следствие, увеличением объема его продаж
6. Увеличением рыночного предложения товара Х

120. Как изменится предложение и сто произойдет с кривой предложения пшеничного хлеба, если упадут издержки на производство удобрений?

1. Увеличение предложения, сдвиг кривой вправо
2. Падение предложения, сдвиг кривой вправо
3. Увеличение спроса, сдвиг кривой вверх
4. Снижение предложения, сдвиг кривой влево
5. Рост предложения, сдвиг кривой влево
6. Предложение неизменно, сдвига кривой нет

121. Как изменится предложение и сто произойдет с кривой предложения пшеничного хлеба, если увеличится спрос на пшеничный хлеб?

1. Предложение неизменно, сдвига кривой нет
2. Падение предложения, сдвиг кривой вправо
3. Увеличение спроса, сдвиг кривой вверх
4. Снижение предложения, сдвиг кривой влево
5. Рост предложения, сдвиг кривой влево
6. Увеличение рыночного предложения хлеба

122. . Как изменится предложение и сто произойдет с кривой предложения пшеничного хлеба, если уменьшатся издержки на производство ржи?

1. Снижение предложения, сдвиг кривой влево
2. Падение предложения, сдвиг кривой вправо
3. Увеличение спроса, сдвиг кривой вверх
4. Предложение неизменно, сдвига кривой нет
5. Рост предложения, сдвиг кривой влево
6. Увеличение рыночного предложения хлеба

123. В каком утверждении термин «предложение» следует заменить термином

«величина предложения»?

1. Вследствие повышения цены на бензин его предложение увеличилось
2. Накануне 1 сентября предложение цветов в Москве увеличилось
3. Ожидание снижения цен на растительное масло привело к расширению его предложения
4. Повышение налогов на импорт мяса в Россию привело к сокращению предложения импортного мяса
5. Повышение цены на какао-бобы вызвало сокращение предложения шоколада
6. Снижение издержек на производство ржи привело к росту предложения ржи

# Какое из перечисленных утверждений не относится к эластичному спросу?

1. Потребление данного товара не может быть отложено с точки зрения покупателя
2. При изменении цены на товар происходит значительное изменение объема спроса
3. При изменении цены товара на 1%, объем спроса изменяется на 2%
4. При повышении цены на товар, выручка продавцов от продажи этого товара сокращается
5. При изменении цены товара объем спроса изменяется бесконечно
6. Цена данного товара составляет значительную долю дохода потребителя

# Кардиналистский подход к анализу полезности предполагает

1. Возможность измерения полезности различных товаров в усл.ед.
2. Возможность точного объективного измерения полезности различных товаров
3. Соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями
4. Не использование моделей
5. Не рассмотрение объективных предпочтений
6. Качественное определение полезности

# Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы

1. Предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой
2. Общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой
3. Общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой
4. Предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой

5)Приобрести максимальное кол-во единиц товара

6) Субъективная полезность товара была одинаковой

# Закон убывающей предельной полезности утверждает, что

1. С ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребленной единицей
2. Величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере изменения предпочтений потребителя

3)Величины полученной потребителем полезности убывает по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность блага

1. Предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя
2. Стремление потребителей к получению выгод не имеет предела
3. Предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат одинакова

# Точки на кривой безразличия отражают различные комбинации двух товаров, приносящие

1. Потребителю одинаковое удовлетворение
2. Производителю одинаковое удовлетворение
3. Потребителю разное удовлетворение
4. Потребителю одинаковый доход
5. Потребителю одинаковые издержки
6. Доход потребителю

# Изменения в величине дохода не могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии,

1. Если цены на товар остались прежними
2. Если кол-во товаров осталось прежним
3. Если цены остальных товаров остались прежними
4. Если цены на товары не изменились
5. Если цена одного товара изменилась, а другого осталась прежней
6. Если полезность товаров осталась прежней

# Все точки на бюджетной линии отражают различные комбинации двух товаров,

1. Доступные потребителю при заданном доходе
2. Приносящие потребителю одинаковое удовлетворение при заданных доходах
3. Приносящие производителю одинаковое удовлетворение при заданных доходах
4. Приносящие потребителю разное удовлетворение при разных доходах
5. Приносящие потребителю одинаковое удовлетворение при разных доходах
6. Приносящие потребителю одинаковую полезность при заданных доходах

# Карта безразличия – это совокупность линий, каждая из которых представляет различный

1. Уровень полезности благ для данного потребителя
2. Уровень потребления благ для данного потребителя
3. Уровень полезности дохода для данного потребителя
4. Уровень дохода для данного потребителя
5. Уровень цен товаров
6. Уровень полезности благ для разных потребителей

# Предельная норма замены одного блага другим

1. Величина, определяющая кол-во товара, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения другого товара на единицу, сохранив при этом общий уровень полезности
2. Величины полезности, полученная в процессе потребления одного блага по мере изменения предпочтений потребителя
3. Величина полученной потребителем полезности по мере того, как в процессе потребления он выявляет действительную ценность блага
4. Величина, отражающее процентное соотношение благ в наборе потребителя, который обеспечивает последнему максимизацию общей полезности
5. Величина, указывающая потребителю на степень повышения выгоды от потребления одного блага в сравнении с другим при равенстве их цен
6. Значение, показывающее предельные возможности замещения благ- субститутов

# Если предельная норма замены одного блага другим равна 1/3

**независимо от уровня потребления блага, то**

1. Такие блага являются абсолютными субститутами
2. Кривая безразличия для данных благ является вогнутой к началу координат
3. Кривая безразличия для данных благ является выпуклой к началу координат
4. Кривая безразличия для данных благ является положительно наклоненной
5. Данные блага являются абсолютно дополняющими друг друга в потреблении
6. Одно блага в три раза дороже другого

# Какое из перечисленных определений правильно отражает содержание понятие "бюджетная линия"?

1. Линия, отражающая все наборы благ, которые может купить потребитель
2. Линия, определяющая границы потребительского выбора
3. Линия, отражающая величину расходов при насыщенном потребителя благом
4. Линия, отражающая расходы производителей данного блага
5. Линия, отражающая одинаковый уровень потребления благ для данного потребителя
6. Линия, отражающая желание и готовность потребителя приобрести блага по данной цене

# Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором

1. Выполняется равенство между предельной нормой замещения благ и соотношением цен этих же благ
2. Обеспечивается получение потребителем максимальной полезности
3. Получаемая потребителем полезность выше стоимости и набора благ
4. Требуются минимальные затраты бюджета потребителя
5. Предельные нормы замены блага другим равны
6. Предельная норма замены одного блага равна 1

# Общая полезность уменьшается тогда, когда

1. Предельная полезность - отрицательная величина
2. Предельная полезность возрастает
3. Предельная полезность равна нулю
4. Предельная полезность уменьшается
5. Увеличивается количество посещений
6. Предельная полезность одинакова

# Более высокому уровню производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального

1. Выше и правее
2. Выше и левее
3. Выше и круче
4. Ниже и левее
5. Ниже и правее
6. Ниже и более пологое

# В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются как

1. Переменные
2. Полные экономические затраты
3. Постоянные
4. Упущенная выгода
5. Альтернативные
6. Бухгалтерские

# Предельная норма технологического замещения – это

Показатель пропорции, в которой должна происходить замена одного фактора другим при сохранении того же объема выпуска

1. Эквивалентное замещение одного ресурса другим происходит При движении по изокванте

При сохранении количества производимого продукта и при изменении количества используемых ресурсов

# Технический прогресс означает

Переход на более высокие изокванты

# Что характеризует производственная функция?

Взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции

# При графическом изображении производственной функции с двумя переменными факторами изокванта есть линия

Которая сочетает все комбинации двух факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции

1. **Предельная норма технологического замещения MRTS показывает** Замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства

# Бухгалтерская прибыль – это

Сумма денег, которая представляет собой разность между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками

# Экономические издержки – это

Сумма явных и неявных издержек

# Экономическая прибыль – это

Разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции

# Фирма получит положительную бухгалтерскую прибыль, если

Общая выручка окажется выше, чем явные издержки

# На рисунке показаны кривые предельных общественных издержек(MSC) и предельных издержек от снижения вредных выбросов (MCA). Если кривая, MSC имеет уравнение P=20+3X, а кривая MCA – P=40-2X, то стандарт на выброс должен быть (кг):

4 кг

# На рисунке показана кривая Лоренца, характеризующая неравномерность распределения доходов в обществе. Коэффициент Джини равен:

0,4

# Какой из графиков, изображенных на рисунках, описывает спрос на продукт совершенного конкурентного продавца?

(Рисунки в ответах)

# С точки зрения традиционной экономической теории основной целью фирмы является:

* + Получение максимальной прибыль
  + Сведение к минимуму экологического урона
  + Производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей населения
  + Получение максимальной выручки
  + Использование ограниченных ресурсов для производства материальных благ и услуг
  + Применение наименее энергоемкого процесса производства

# Экономическая прибыль фирмы отличается от бухгалтерской на величину:

* + Альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы
  + Амортизации
  + Постоянных затрат фирмы
  + Переменных затрат фирмы
  + Предельных затрат
  + Нормальной прибыли

# Валовый доход – это:

* + Доход, полученный от реализации продукции
  + Исчисленный в денежном выражении годовой доход фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции
  + Сумма средств производителя, получаемая от реализованных потребителям товаров и услуг
  + Выручка от реализации минус экономические издержки
  + Стоимостное выражение всей производимой продукции
  + Выручка от реализации минус бухгалтерские издержки

# Средний доход – это доход, полученный:

* + Делением валового дохода на объем реализованной продукции
  + Делением общей выручки от продажи товара на количество проданной продукции
  + В результате изменения продаж на единицу продукции
  + От реализации единицы продукции
  + В результате продажи всей произведенной продукции
  + Делением общей выручки на количество произведенной продукции

# Предельный доход – это:

* + Изменение валового дохода в результате изменения объема продаж на единицу
  + Дополнительный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы товара
  + Прирост выручки, получаемый в результате продажи добавочной единицы продукции
  + Валовой доход на единицу произведенной продукции
  + Изменение валового дохода в результате изменения объема производства на единицу
  + Валовой доход на единицу продаж

# Если валовый доход от продаж 5 млн. руб., явные издержки фирмы 3 млн. руб., нормальная прибыль 1,5 млн. руб., то бухгалтерская прибыль равна (млн. руб.):

 2

 0,5

 3,5

 8

 6,5

 9,5

# Максимизации прибыли фирмы достигается при равенстве:

* + Предельного дохода и предельных издержек
  + Маржинального дохода и маржинальных издержек
  + Валового дохода и валовых издержек
  + Среднего дохода, средних издержек и цены
  + Предельного дохода, предельных издержек и цены
  + Цены и минимального значения средних суммарных издержек

# Критической точкой издержек производства, характеризующей условие закрытия фирмы, является:

* + Минимум кривой средних переменных издержек
  + Минимум кривой средних суммарных издержек
  + Минимум кривой предельных издержек
  + Точка пересечения кривых суммарной выручки и суммарных издержек
  + Точка пересечения кривых предельных издержек и средних постоянных издержек
  + Точка пересечения кривых предельной выручки и предельных издержек

# Если общий доход от продаж 5 млн. руб., внешние издержки фирмы 3 млн. руб., нормальная прибыль 1,5 млн. руб., то экономическая прибыль равна (млн. руб.):

 0,5

 2

 8

 3,5

 9,5

 6,5

# Диверсификации как методу снижения риска будет способствовать:

* + Расширение ассортимента выпускаемой продукции
  + Достижение стратегических целей развития предприятия
  + Увеличение объемов выпускаемой продукции
  + Повышение производительности труда
  + Снижение издержек производства
  + Рост заработной платы работников

# Основными характеристиками риска являются:

* + Возможности определения вероятности исходов
  + Вероятность возникновения убытков
  + Вероятность получения дополнительной прибыли
  + Отсутствие альтернативных решений и вариантов выборов
  + Отсутствие неопределённости
  + Отсутствие классификации рисков

# К рыночным рискам относятся:

* + Изменение поведения конкурентов
  + Волатильность цен на продукты и ресурсы
  + Изменения предпочтений потребителей
  + Стихийные бедствия
  + Утечка конфиденциальной информации
  + Появление новых технологий

# Степень конкуренции на рынке уменьшают:

* + Вертикальные слияния
  + Конгломератные слияния
  + Слияния фирм в обрабатывающей промышленности
  + Слияния фирм в добывающей промышленности
  + Горизонтальные слияния

# Причинами вертикальной интеграции являются:

* + Снижение трансакционных издержек
  + Обеспечение бесперебойной поставки ресурсов
  + Минимизация производственных затрат
  + Повышение эффективности управления фирмой
  + Снижение издержек на внутренний мониторинг и контроль
  + Отсутствие проблем антимонопольного регулирования

# Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности – это:

* + Готовность к риску
  + Добросовестность
  + Партнерство
  + Трудолюбие
  + Прогрессивность
  + Способность управления производством

# Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

* + Суммарные взносы по страховым полисам превышают выплаты клиентов
  + Предотвращает риск
  + Объединяет риск большого числа клиентов
  + Страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки
  + Уменьшает степень неопределённости
  + Делает деятельность фирм более активной

# Если фирма вынуждена принимать решение в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность исхода невозможно оценить, то можно сказать, что решения принимаются в условиях:

* + Неопределенности
  + Риска
  + Определенности
  + Риска и неопределенности
  + Риска и определенности
  + Оценки вероятности ожидаемых событий

# Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:

* + Внутренних издержек
  + Внешних издержек
  + Рентных платежей
  + Экономической прибыли
  + Процентных платежей
  + Дивидендных платежей

# Вероятность возможного роста цен на ресурсы относится:

* + К коммерческому риску
  + К финансовому риску
  + К процентному риску
  + К производственному риску
  + К кредитному риску
  + К страховому риску

# В условиях чистой монополии кривые спроса отдельного предприятия и отрасли:

1. **совпадают**
2. не совпадают
3. совпадают только частично
4. совпадают только на эластичном участке
5. совпадают только на неэластичном участке
6. совпадают на участке нейтральной эластичности

# Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

1. **Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену**
2. Фирмы не получают экономической прибыли
3. Отраслевые барьеры препятствуют проникновению на рынок новых фирм
4. Потребители обладают неполной информацией о рынке
5. Присутствует дифференциальная продукция
6. Присутствует реклама

# Специфика условий действующей на рынке совершенной конкуренции фирмы состоит в том, что:

1. **Спрос на ее продукцию является абсолютно эластичным**
2. Присутствует неценовая конкуренция
3. Фирма не может получать экономическую прибыль
4. Спрос на ее продукцию является абсолютно неэластичным
5. Фирма контролирует небольшую долю отраслевого рынка
6. Фирма не может получать нормальную прибыль

# Точкой закрытия фирмы называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

1. **Средних переменных затрат**
2. Средних общих затрат
3. Предельных затрат
4. Средних постоянных затрат
5. Общих затрат
6. Общих переменных затрат

# Для любой конкурентной фирмы кривая предложения совпадает с кривой предельных издержек и находится выше точки ее пересечения с кривой:

1. **Средних переменных издержек**
2. Средних постоянных издержек
3. Средних общих издержек
4. Спроса
5. Общих переменных издержек
6. Общих издержек

# В условиях совершенной конкуренции при рыночной цене, превышающей средние общие издержки, фирма:

1. **Присваивает экономическую прибыль**
2. Получает нормальную прибыль
3. Минимизирует убытки путем закрытия фирма
4. Минимизирует убытки путем продолжения производства
5. Несет убытки
6. Минимизирует убытки путем ухода с рынка

# Предприятие-монополист минимизирует убытки путем продолжения производства, если:

1. **Цена ниже средних общих и выше средних переменных издержек**
2. Средние переменные издержки равны предельному доходу
3. Цена равна средним переменным издержкам
4. Цена превышает средние постоянные издержки
5. Цена равна средним постоянным издержкам
6. Цена выше общих издержек

# Из перечисленных затрат на производство к постоянным следует отнести:

1. **Амортизация зданий и оборудования**
2. **Коммунальные платежи**
3. **Налог на имущество**
4. Расходы на сырье
5. Расходы на электроэнергию
6. Заработная плата рабочих

# При каком из нижеперечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

1. **P < AVC**
2. P > AC
3. P = MC
4. P < AC
5. P > AFC
6. P > AVC

# Вы – совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 руб/кг, то Ваш предельный доход (MR) и средний доход (AR) при объеме продаж 100 кг будет:

1. **MR = P = AR**
2. P ≠ AR
3. MR ≠ P ≠ AR
4. MR = P
5. MR ≠ AR
6. MR = AR

# Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене P = 14. Функция совокупных издержек фирмы TC = 2Q + Q3. Объем выпуска фирмы при максимальной прибыли будет:

**1) 2**

2) 8

3) 12

4) 14

5) 16

6) 18

# Если коэффициент Лернера равен 0,92, то это означает, что находящаяся в равновесном положении фирма:

1. **Продает продукт по цене выше предельных издержек его производства**
2. Использует свои производственные мощности на 92%
3. Несет убытки из-за более низкого в сравнении с оптимальным объемом выпуска
4. Получает чистый доход с каждой единицы в размере 8% от цены продукта
5. Продает всего на 8% дороже по сравнению с совершенно конкурентной ценой
6. Функционирует в отрасли с концентрацией 92%

# Естественная монополия регулируется государство, которое установило потолок цен на ее продукцию на уроне, обеспечивающем копании нормальную прибыль. Это значит, что:

1. **P = ATC**
2. P = MC = ACMIN
3. P = AVC
4. P = MC
5. P = ACMIN
6. Достигается производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов

# Если при неизменном эффекте масштаба прибыль фирмы-монополиста составляет 1,2 млн руб., количество производимых изделий - 1000 ед., цена, максимизирующая прибыль, равно 4000 руб., то индекс Лернера

**(L) равен: 1) 0,3**

2) 0,15

3) 0,25

4) 0,5

5) 0,2

6) 0,75

# Степень рыночной власти фирмы, действующей в условиях абсолютной монополии, зависит от:

1. **Эластичности спроса на ее продукт**
2. Высоты отраслевых барьеров
3. Степени стандартизации продукции
4. Уровня ее средних долгосрочных издержек
5. Информированности покупателей
6. Уровня ее переменных издержек

# В отрасли существует 5 фирм. Если доля первой фирмы 40%, второй – 30%, третьей – 20%, четвертой и пятой – по 5% от всего объема продаж в отрасли, то индекс Херфиндаля-Хиршмана равен:

**1) 2950**

2) 2900

3) 1600

4) 50

5) 450

6) 2500

# Ценовая дискриминация третьей степени означает:

1. **Сегментацию рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса**
2. Ценовую политику, позволяющую монополисту присваивать себе всю ренту покупателя
3. Продажу продукции партиями по разным ценам
4. Установление особой цены на каждую единицу продукции
5. Продажу одного и того же товара по разным ценам на разных рынках
6. Получение монополистом более высокой прибыли, чем при продаже товара по единой монопольной цене

# На рынке существует естественная монополия, если:

AVC фирмы падают с увеличением выпуска

# Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене P=20. Функция совокупных издержек фирмы TC=4q+q2. Объем выпуска фирмы при максимальной прибыли будет: 8

1. **Номинальная заработная плата – это**

Сумма денег, которую работник получает за свой труд

# Реальная заработная плата – это

Количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на денежное вознаграждение

# При наличии эффекта замещения на рынке труда:

Предложение труда увеличивается

Ценность свободного времени ниже ценности рабочего времени Альтернативой свободного времени выступает получение дополнительного заработка

Потребности работника недостаточно насыщены

# При наличие эффекта дохода на рынке труда:

Предложение труда может сокращаться, несмотря на рост ставок заработной платы

Альтернативой дополнительного заработка выступает свободное время Достигается высокая степень насыщения потребностей работника Ценность свободного времени ниже ценности рабочего времени

# В качестве цены на рынке труда выступает:

Заработная плата

# Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

Предельного продукта труда в денежном выражении

# Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то может быть вызвано следующими причинами:

Мотивация замещения превышает мотивацию дохода На рынке труда действует эффект дохода

# Если фирма является монопсонией на рынке труда, то в состоянии равновесия заработная плата её рабочих:

Ниже предельного продукта труда в денежном выражении

# Если «человеческий капитал» рассматривается как фактор производства, то под ним понимается:

Способность работника создавать добавленную стоимость

1. **При превышении предельного продукта труда в денежном выражении над ставкой заработной платы при прочих равных условиях предприятие:** Повышает спрос на дополнительное количество рабочей силы
2. **Прирост издержек, вызванный использованием каждой дополнительной единицы привлекаемого ресурса, называется:** Предельными издержками на ресурс

# Для предприятия будет выгодным применять дополнительные единицы ресурса до тех пор, пока:

Предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс Стоимость предельного продукта равна цене ресурса

# Если предельный продукт труда в денежном выражении равен 32 руб., а цена труда равна 8 руб. и предельный продукт капитала в денежном выражении равен 32 руб., а цена капитала 8 руб., то в данном случае предприятие:

Минимизирует издержки

Должно увеличивать объемы используемых факторов, пока их предельные продукты в денежном выражении не выровняются с ценой

# Если предельный продукт труда в денежном выражении равен 44 руб., а цена труда равна 44 руб. и предельный продукт капитала в денежно выражении равен 65 руб., а цена капитала 65 руб., то в данном случае предприятие:

Получает максимальную прибыль Минимизирует издержки

1. **Укажите, какой из параметров отражает монопсонию на рынке труда:** На рынке труда на рабочую силу предъявляется только одним предприятием Уровень заработной платы ниже, чем на конкурентном рынке труда

# Если предельный продукт труда в денежном выражении равен 20р, а цена труда 25р, и предельный продукт капитала в денежном выражении равен 32р, а цена капитала 16р, то в данном случае:

* должно сокращать объем привлекаемых ресурсов и увеличивать затраты капитала
* минимизирует издержки
* получает макс. прибыль
* должно увеличивать обьемы исп. факторов
* должно увеличивать обьем трудовых ресурсов и сокращать затраты капитала

# Производный спрос на производственный ресурс определяется:

**-** спросом на продукт, производимый фирмой

* спросом на другие фп

-типом рынка, поставляющим фп

* предложением товара, в изготовлении которого используется данный производственный ресурс
* ценой производственного ресурса

# Предположим что в данном производственном процессе капитал и труд выступают субститутами. Если цена капитала растет, то кривая спроса на труд:

* сдвигается вправо ( спрос на труд растет )
* остается неизменным
* сдвигается влево
* становится вертикальной
* становится горизонтальной
* принимает форму параболы

# Эластичность спроса на ресурс зависит от:

* эластичности спроса на товар, производимый с помощью этого ресурса
* эластичности спроса на денежный капитал
* эластичности предложения товара
* цены на данный ресурс ( Цена – одно из важнейших условий изменения эластичности спроса по каждому фактору производства. Спрос более эластичен на те факторы, которые при прочих равных условиях имеют более низкую цену.

)

* эластичности спроса на труд
* эластичности спроса на землю

# Моральный риск присутствует на рынке:

* страхования
* банковских услуг
* научно-технических разработок
* благ и услуг
* средств производства
* рабочей силы

# Если правительство РФ отменит пошлины на импортные автомобили и одновременно введет субсидии на устройство работников автомобильной отрасли, то в соответствии с теорией общественного равновесия:

* положение потребителей улучшится
* эффективность повысится
* положение потребителя ухудшится
* эффективность снизится
* положение потребителей не изменится
* эффективность не изменится

# Монополия препятствует достижению Паретто-эффективности потому, что:

* монопольная власть не дает ценам одновременно отражать предельную полезность и предельные издержки, что приводит к потере эффективности
* монопольная власть отдельных предприятий весьма невелика
* убытки от монопольной власти незначительны
* монопольная власть сохраняет традиции, этико-культурные ценности народа
* монопольная власть соответствует требованиям традиционализма
* монопольная власть должна базироваться на законодательных актах, развернутых на поддержании развернутой конкуренции

# Ассиметричность информации на рынке проявляется в том, что:

* продавцы знают о качестве товара больше, чем покупатели, а покупатели знают о своих возможностях и потребностях больше продавцов
* продавцы знают о качестве товара больше, чем покупатели, а покупатели НЕ знают о своих возможностях и потребностях больше продавцов
* продавцы НЕ знают о качестве товара больше, чем покупатели, а покупатели знают о своих возможностях и потребностях больше продавцов
* продавцы не являются участниками рынка
* покупатели не являются участниками рынка
* продавцы и покупатели являются участниками на рынке

# Парето-эффективность достигается когда:

* когда предельные издержки производимых благ равны ценам этих благ. Совершенная конкуренция на рынке.
* на рынке существует монополистическая конкуренция, а цены равны предельным издержкам
* на рынке – совершенная конкуренция, а цены равны валовым издержкам
* на рынке – совершенная конкуренция, а цены равны переменным издержкам
* н рынке – монополия, а цены равны издержкам
* на рынке – монополия, а цены равны переменным издержкам

# Монопольная власть препятствует достижению Парето- эффективности, потому что:

* монопольная цена выше предельных издержек и обьемы производства ниже, чем на рынке совершенной конкуренции
* монопольная цена выше предельных издержек и обьемы производства выше, чем на рынке совершенной конкуренции
* монопольная цена ниже предельных издержек и обьемы производства выше, чем на рынке совершенной конкуренции
* монопольная цена ниже предельных издержек и обьемы производства ниже, чем на рынке совершенной конкуренции
* монопольная цена выше валовых издержек и обьемы производства ниже, чем на рынке монополистической конкуренции
* монопольная цена выше предельных издержек и обьемы производства ниже, чем на рынке монополистической конкуренции

# Если учеба в институте является примером внешнего положительного эффекта, то предоставленные студентам корректирующие субсидии сместят кривую MSB:

* вверх и количество студентов и обучающихся в университете увеличится
* вверх и количество студентов и обучающихся в университете уменьшится
* вниз и количество студентов и обучающихся в университете увеличится
* вниз и количество студентов и обучающихся в университете уменьшится
* вверх и количество студентов и обучающихся в университете не изменится
* вниз и количество студентов и обучающихся в университете не изменится

# Смещение кривой лоренца дальше от биссектрисы может быть обусловлено:

* усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой пропорциональной системы налогообложения прогрессивной и сокращением социальных пособий бедным слоям населения
* усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой пропорциональной системы налогообложения прогрессивной
* усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой пропорциональной системы налогообложения прогрессивной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения
* усилением неравенства, которое может быть вызвано заменой прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и увеличением социальных пособий бедным слоям населения
* установлением равенства, которое может быть вызвано заменой прогрессивной системы налогообложения пропорциональной
* установлением равенства , которое может быть вызвано заменой прогрессивной системы налогообложения пропорциональной и сокращением социальных пособий бедным слоям населения

# Условием достижения Парето-эффективности является:

* равенство предельных норм замены одного товара другим для всех потребителей
* неравенство предельных норм замены одного товара другим для всех потребителей
* равенство предельных норм замены одного товара другим для отдельного потребителя
* неравенство предельных норм замены одного товара другим для отдельного потребителя
* замены одного товара другим для отдельного потребителя
* замены одного товара другим для всех потребителей

218)Данные Росстата показывают,что децильный коэффициент в 2015г был 14,5,

а в 2014г - 16,7, следовательно: Ответ:

1)значение коэффициента увеличилось, то неравномерность в распределении доходов усилилась

2)значение коэффициента увеличилось

1. Укажите внешнюю причину, вызывающую возрастание экономической роли государства

Ответ: защита интересов национальной экономики

1. Без помощи государства рыночная система хозяйствования может эффективно

Ответ:

1)регулировать предложение новых товаров 2)координировать межотраслевые связи 3)распределять ресурсы

1. К основным типам неэффективных ситуаций , свидетельствующих о провалах рынка, относятся

1)производство общественных благ

2)возникновение внешних эффектов(экстерналий) 3)наличие несовершенной (ассиметричный информации)

1. Чистому общественному благу свойственны: отсутствие ценовой конкуренции между потребителями

Предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками

Неисключаемость из потребления

1. Чистому частному благу свойственны

1)наличие ценовой конкуренции между потребителями

2)исключаем ость из потребления

3)избирательность в потреблении

1. К чистым общественным благам из перечисленного относится : 1)блага совместного потребления

2)коллективные блага

3)правоохранительную систему

1. Экономисты, применяя термин "проблема безбилетника" , подразумевают под этим

склонность потребителей к получению выгод без адекватной их оплаты

1. экономисты, используя понятие "внешний эффект" , подразумевают под этим:

1)не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды 2)издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделки

1. Минимальная заработная плата представляет собой

1)оплату труда в виде минимальной месячной ставки или почасовой оплат

1. Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как 1)стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность
2. на рисунке показана одна из изоквант фирмы и ее изокоста, которые в точке касания характеризуют оптимальное распределение ресурсов. Если цена ресурсаY Ру=6 рублей за штуку , то издержки производства и цена ресурса Х составят :

60 и 40

1. Ткацкая фабрика производит джинсы с использованием переменного ресурса L (труд) . В таблице представлена зависимость выпуска от количества используемого ресурса. Снижение величины предельного продукта пои росте суммарного продукта труда объясняется

действием закона убывающей отдачи Снижением цены товара

1. закон предельной полезности утверждает, что

с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительной потребленной единицей

1. если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя

1)не могут пересекаться

1. поведение потребителя в теории предпочтений описывается: кривой безразличия, линией

бюджетных ограничений

1. студент ежемесячно съедает пять порций мороженного и десять шоколадок. Если предложить ему девять порций мороженного вместо пяти и он будет готов вдвое снизить потребление шоколада, то его предельная норма замещения шоколада мороженным

равна: 1,25

1. оптимальным для потребителя является набор благ, при котором: обеспечивается получение потребителем максимальной полезности, выполняется равенство между предельной нормой замещения благ и соотношением цен этих же благ
2. Полезность это — свойство блага приносить пользу потребителю субъективное суждение о ценности того или иного блага
3. предельная полезность представляет собой:

полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага, прирост общей полезности при увеличении потребления некоторого блага на единицу

1. кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность, одинаковые по полезности потребительские наборы

1. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет

различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода

1. Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящихся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю:

максимум полезности

1. При потреблении двух товаров ( Х и У) снижение цены товара У смещает равновесие потребителя

на более высокую кривую безразличия

На новую линию бюджетного ограничения

1. при потреблении двух товаров ( Х и У) увеличение цены товара Х смещает равновесие потребителя

1)на более низкую кривую безразличия

2)на новую линию бюджетного ограничения

1. Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим

1)обратно пропорциональна из ценам

244)Если функция полезности потребителя имеет вид TU =16x-4x2, то при достижении максимальной общей полезности и полного насыщения потребителя объем его потребления (х) составит

1)2

1. Если студент считает, что ему одинаково полезно за две недели выпивать как 16 стаканов молока и 6 стаканов кефира, так и 12 стаканов молока и 8 стаканов кефира, то в этом случае его предельная норма замены молока кефиром равна

1)2

1. В процессе исследования экономических процессов маржиналисты используют

предельные величины Математический аппарат Функционал ней анализ

1. Если общая полезность растет замедляющимся темпом с увеличением потребляемого количества экономического блага, то предельная полезность 1)положительна
2. Кривая безразличия, имеющая вид прямой линии с отрицательным наклоном скорее всего может описывать предпочтения потребителя в отношении двух товаров

чернил для 3го класса и чернил для 1го класса средней школы

1. Потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А составляет 1 долл., цена товара Б составляет 0,5 долларов. На бюджетной линии находится

комбинация

5А и 6Б

1. Кривые безразличия отражают взаимозависимость между потреблением одежды и продуктов питания. Рост цен на продукты питания при неизменном бюджете сдвинет точку равновесия

1)вниз к кривой безразличия низшего порядка

251)На рисунке показаны графики средних общих (ATC) , средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC), если цены на сырье , применяемое в производстве товара, вырастут, то

1)кривые общих (ATC)и средних переменных издержек (AVC) сместятся вверх

252) На рисунке показаны графики средних общих (ATC) , средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC), если правительство повысит ставку налога на недвижимость, то

1)кривая средних постоянных издержек (AFC) сместится вверх

1. В краткосрочном периоде переменные издержки могут быть
2. плата за сырье и материалы , зарплата рабочих , плата за электроэнергию , плата за транспортные услуги
3. плата за сырье и материалы , зарплата рабочих , зарплата аппарата управления , амортизационные отчисления
4. плата за материалы , рента процент банку за кредит , зарплата управленческому персоналу , плата за сырье , налог на имущество 4)зарплата рабочим , управленческому персоналу , зарплата специалистам , затраты на охрану

5)плата за сырье , плата за материалы ,плата за аренду , плата за транспортные услуги , плата за электроэнергию

1. в точке минимальных средних общих издержек предельные издержки должны быть :

1)равны средним общим издержкам 2)достигать максимума 3)минимальными

4)превышать средние общие издержки 5)равны средним переменным издержкам 6)равны средним постоянным издержкам

1. если функция средних переменных затрат имеет вид : AVC = 10+2Q , а постоянные издержки фирмы FC составляют 20 ден.ед. ,то предельные издержки фирмы MC при объеме выпуска Q 10 ед. составят

1)50

2)20

3)40

4)30

5)60

6)80

1. Кривая этих издержке принимает U образную форму : 1)ATC
2. AVC
3. MC
4. FC
5. TC
6. AFC
7. определите отрасли которые в полной мере используют эффект масштаба , так как могут максимально понизить средние долгосрочные издержки : 1)металлургическая отрасль

2)машиностроительная отрасль 3)авиационная отрасль 4)судостроительная отрасль 5)парикмахерская отрасль 6)хлебопекарная отрасль

Если функция зависимости общих издержек имеет вид : TC = (Q-10)2+50 , то предельные издержки при объеме производства в 50 штук составят

1) 80

2) 60

3)30

4)50

5)70

6)90

1. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции , называется :

1)предельные издержки 2)средние издержки 3)предельным продуктом 4)предельным доходом 5)переменными издержками

6)средними постоянными издержками

1. Действие закона убывающей отдачи означает , что :
2. с увеличением переменного фактора его предельный продукт уменьшается
3. объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению
4. с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора увеличивается , достигая своего максимума , а затем снижается
5. с увеличением примененных факторов производства эффект масштаба снижается с увеличением социальной защиты работника средний продукт этого фактора увеличивается , достигая своего максимума , а затем снижается

5)с увеличением переменного фактора производства его средний продукт уменьшается

1. В краткосрочном периоде постоянными издержками могут быть :

1)плата за аренду помещения , зарплата аппарата управления , плата за охрану помещения , проценты за банковский кредит , плата за лицензию , амортизационные отчисления

2)плата за сырье , плата за материалы , плата за аренду здания , плата за транспортные услуги , плата за электроэнергию

3)плата за транспортные услуги , плата за электроэнергию , зарплата специалиста , охрана помещения , страховка

4)плата за аренду помещения , зарплата аппарата управления , плата за охрану помещения , плата за сырье и материалы , плата за электроэнергию , амортизационные отчисления

5)плата за аренду помещения , зарплата аппарата управления , плата за охрану помещения , плата за сырье и материалы , плата за электроэнергию , налог на имущество

6)плата за транспортные услуги , зарплата рабочим , плата за охрану помещения

, проценты за банковский кредит , плата за лицензию , амортизационные отчисления

1. прирост продукта , вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса называется :

1) предельный продукт 2)предельный доход 3)предельные издержки 4)средним продуктом 5)общим продуктом

6) предельной полезностью 263 экономические издержки

1)включают явные и неявные издержки , в том числе нормальную прибыль 2)отличается от бухгалтерских издержек на величину неявных затрат 3)включают только явные издержки

4)включают только неявные издержки

5)отличаются от бухгалтерских издержек на величину явных затрат

6)отличаются от бухгалтерских издержек на величину нормальной прибыли

1. При повышении заработной платы управленческому персоналу изменяются следующие издержки :

1)повысятся постоянные 2)понизятся переменные 3)понизятся постоянные 4)понизятся предельные 5)повысятся переменные 6)повысятся предельные

1. средние общие издержки имеют минимальное значение 1)когда они равны предельным издержкам

2)когда общий выпуск продукции минимален 3)когда общий выпуск продукции максимален 4)когда переменные затраты минимальны 5)когда постоянные затраты минимальны 6)когда предельные затраты минимальны

1. минимизация издержек производства :

1)происходит , когда есть условия для появления и роста прибыли 2)приводит к появлению бухгалтерской прибыли , уменьшающей экономическую прибыль

3) не связана с прибыльностью 4)приводит к снижению прибыли

5)приводит к появлению экономической прибыли , уменьшающей бухгалтерскую прибыль

6)приводит к минимизации прибыли

1. Замещение факторов производства приводит к :

1)снижению в цене из-за сокращения спроса на вытесняемые из производства ресурсы

2)устойчивому росту рыночных цен продуктов 3)сохранению рыночных цент продуктов

4)их удержанию

5)установлению равновесной цены

6) значительному росту рыночных цен продуктов

1. предельный продукт фактора производства в денежном выражении : 1)равен изменение общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства

2)представляет собой продажную цену последней единицы продукта

3)равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора

4)невозможно определить в условиях совершенной конкуренции

5)равен совокупному продукту в денежном выражении 6)равен предельным издержкам

1. производственная функция показывает :

1)максимальное количество продукта , которое можно получить , используя различные сочетания ресурсов

2)какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска 3)минимальное количество продукции ,которое можно получить используя различные сочетания ресурсов

4)наиболее выгодный для фирмы выпуск при низких ценах на ресурсы 5)наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы 6)максимальный доход фирмы при минимальных издержках

1. Изокоста: это прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат; это прямая, точки которой показывают наборы благ, при которых доход потребителя тратится полностью; отражает все возможные комбинации двух факторов, которые могут быть использованы для производства определенного объема продукта; кривая, отражающая затраты предприятия на один фактор производства; линия равных общих затрат; множество всевозможных комбинаций благ, имеющих для потребителя одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен.
2. Положительный эффект масштаба находит выражение в: сокращении средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства; сокращении постоянных издержек, обусловленное ростом масштабов производства; возрастание средних переменных издержек, обусловленное ростом масштабов производства; возрастание средних постоянных, обусловленное ростом масштабов производства; положительном внешнем эффекте, обусловленное ростом масштабов производства; возрастании средних общих издержек, обусловленное ростом масштабов производства.
3. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объем выпускаемой продукции выражается при помощи: Производственной функции; кривой производственных возможностей; эластичности предложения; кривой общих затрат; кривой общего объема выпуска продукта; эластичности спрос.
4. Экономика на масштабах производства означает, что крупномасштабное производство приводит к: снижению издержек на единицу продукции; росту прибыли; увеличению предельной производительности факторов производства; росту выпуска на единицу затрат; лучшей организации труда; экономии на производительности факторов производства.
5. Если функция общих издержек: TC=6Q2-3Q3+12Q2-6Q-5, то средние постоянные издержки при объеме производства 5 единиц составляет: 1; 3650; 730; 5; 30; 3645.
6. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при: увеличении цены товара конкурентной фирмы; снижении цены товара конкурентной фирмы; увеличении цен на дополняющие товары; увеличении расценок на рекламу; при увеличении цены дополняющих товаров; желании учредителей.
7. Олигополия скорее всего возникнет на рынке: самолетов; шоколада; ржи; зубной пасты; капусты; туалетной бумаги.
8. Розничный рынок молока с множеством различных цен является примером: монополистической конкуренции; монополии; совершенной конкуренции; олигополии; монопсонии; дуополии.
9. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы – участника рынка, характеризующегося монополистической конкуренцией: P=AC; P=MC=AC; P=MP; P=AVC; P=MP; P=AP.
10. Характерными чертами монополистической конкуренции являются: дифференциация выпускаемого продукта; отсутствие зависимости прибыли участников от управленческих решений одной из фирм; кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурирующего производителя; один производитель в отрасли; высокие барьеры при выходе\входе в отрасль; кривая спроса совпадает с кривой предельного дохода.
11. На рынке монополистической конкуренции: товары отличаются по исполнению и условиям продажи; реклама не играет существенной роли; отдельный покупатель может влиять на цену продукции; производители имеют одинаковый доступ к информации; отсутствует кривая предложения; кривая спроса совпадает с кривой предложения.
12. На краткосрочном временном интервале экономическую прибыль могут получать: Фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; некоторые фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках; множество предприятий имеющих; фирмы, у которых соблюдается условие:AVC>ATC; фирмы, у которых соблюдаются условие: ATC>P.
13. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма: имеет

«ломаную» кривую спроса; сталкивается с жесточайшей конкуренцией; является ценовым лидером на олигополистическом рынке; наиболее эффективная в отрасли; одна из конкурентных фирм в отрасли; неконкурентоспособна.

1. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие: возможности крупных фирм снижать ATC в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба; невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов; производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта; способностью олигополистов удерживать «жестокие» цены на определенном интервале выпуска продукции; производства фирмами-олигополистами однородной продукции; отсутствие экономической прибыли.
2. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту: на рынке оперируют множество покупателей и продавцов; выпускается дифференцированные товары; каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт; выпускаются однородные товары; рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции на конкурентов; монопольная власть.
3. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на $ 10 млн. выше, чем в 1992 году. Экономическая прибыль картеля в 1993 составила: $10 млн.; ниже $10 млн.; 0; выше $10 млн.;

$10 тыс.; $10.

1. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции: Высокая эластичность; абсолютная эластичность; низкая эластичность; абсолютная неэластичность; единичная эластичность; отрицательная эластичность.
2. Когда фирма (на рынке монополистической конкуренции) находится в равновесии в долгосрочном периоде, то: MR=MC и P > минимума ATC; MR=MC и P< минимума ATC; MR=MC и P= минимума ATC; MR>MC и P> минимума ATC; P=MC P> минимума ATC; AVC>ATC.
3. Фирма при монополистической конкуренции терпит убытки в краткосрочном периоде: Да, и это определяется величиной средних издержек; нет, т.к. «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае; да, но только в отсутствии неценовой конкуренции; да, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются монопольные признаки; нет, ввиду стабильности рыночных отношений; да, ввиду стабильности рыночных отношений; да, ввиду наличия монопольной власти.
4. Как повлияет на кривую спроса фирмы на монополистическом рынке увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции: Кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной; кривая спроса не переместится, но станет более эластичной; кривая спроса сместится вправо и

станет более эластичной; кривая спроса сместиться вправо и станет более эластичной; кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной; кривая спросасместится влево и станет более эластичной; кривая спроса не изменит свое положение.

1. Известно, что в долгосрочном периоде средние переменные затраты монополистически конкурентной фирмы зависят от объема производства как AC=Q=10. Спрос на продукцию фирмы описываются формулой P=150-3Q. Найдите параметры равновесия Q\* = 17,5 P=97,5; Q\*=20 P=100; Q\*=21,5 P=110,5; Q\*=2,5 P=75,5; Q\*=8,5 P=35,5; Q\*=12,5 P=77,5.
2. На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат TC=Q^+3Q. Функция рыночного спроса: P=90-Q. остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 45. Определите выпуск и цену лидера. Q=10,5 P=34,5; Q=17,5 P=44,5; Q=27,5 P=64,5; Q=70,5 P=94,5; Q=30,5 P=34,5; Q=10,5 P=14,5.
3. К основному капиталу относятся: Стоимость средств труда; стоимость предметов труда; стоимость рабочей силы; ценные бумаги; денежный капитал; фиктивный капитал.
4. К оборотному капиталу относятся: Стоимость предметов труда и рабочей силы; стоимость средств труда; ценные бумаги; стоимость предметов и средств труда; денежный капитал; стоимость производства.
5. Амортизация – это: Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт; стоимость оборотного капитала. Вошедшего в произведенный продукт; стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт; стоимость транспортных издержек; арендная плата за используемый основной капитал; стоимость фиктивного капитала.
6. В качестве цены на рынке денежного капитала выступает: Процент на капитал; цена товаров, которые изготавливаются с помощью капитала; предполагаемая прибыль от использования капитала; арендная плата; предпринимательский доход; дивиденд.
7. Рента – это: Доход земельного собственника; доход, получаемый на ссудный капитал; доход, получаемый на акцию; доход, получаемый на облигацию; плата за аренду оборудования; плата за коммунальные услуги.
8. Цена земли находится в прямой зависимости от: Ренты; прибыли; процентной ставки; величины дивиденда; нормальной прибыли; издержек производства.
9. Если вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. руб., срок службы которого составляет 20 лет, при этом арендная плата составляет 85 тыс. руб., а процентная ставка – 4%, то величина земельной ренты будет равна (тыс. руб.):40; 45; 65; 60; 20;25.
10. Если рента равна 6000 руб., а норма процента – 2%, то цена земли составит (тыс. руб.): 300; 3; 12;1200; 30; 120.
11. Если вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. руб., срок службы которого составляет 20 лет, при этом рента составляет 40 тыс. руб., а процентная ставка – 4%, то арендная плата будет равна (тыс. руб.):85; 65; 60; 45; 25; 20.
12. Если государство повысит налог на землю, то следствием этого при прочих равных условиях станет: Снижение доходов владельцев земли; сокращение спроса на аренду земли; повышение ставки земельной ренты; рост арендной платы; увеличение цены земли; снижение цены земли.